

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

მაგისტრატურაში სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება სამაგისტრო გამოცდების შედეგების საფუძველზე (საერთო სამაგისტრო გამოცდა და სტუ-ს მიერ განსაზღვრული გამოცდა ინგლისურ ენაზე).

გამოცდების საკითხები/ტესტები განთავსდება სტუ-ს სწავლების დეპარტამენტის ვებგვერდზე:

<http://www.gtu.ge/study/index.php>

გამოცდების დაწყებამდე მინიმუმ ერთი თვით ადრე. პროგრამაზე ჩაირიცხვა სამაგისტრო გამოცდების გავლის გარეშე, შესაძლებელია საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს მიერ დადგენილი წესით.

პროგრამის მიზანია:

ინოვაციებზე დამყარებული ბიზნესის სფეროს ღრმა თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული მუშაობის უნარების მქონე, ზოგადსაკაცობრიო ღირებულებების მატარებელი, სტუდენტზე ორიენტირებული სწავლებისა და შრომის ბაზარზე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტებისა და ძლიერი მენეჯერების მომზადება, რომლებიც განსაზღვრული მითითებების შესაბამისად შეძლებენ მიმდინარე სოციალურ-ეკონომიკური მოვლენებისა და პროცესების შეფასებას და დინამიურ გარემოში საქმიანობას.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

ცოდნა და გაცნობიერება - სტუდენტს აქვს ბიზნესის ადმინისტრირების სფეროს ღრმა და სისტემური ცოდნა, რომელიც აძლევს ახალი, ორიგინალური იდეების შემუშავების საშუალებას. კერძოდ: სიღრმისეულად იცის: სტრატეგიული, ფინანსური, მარკეტინგის, ინოვაციური, დროის, პროექტის, გაყიდვების და საერთაშორისო მენეჯმენტი. ბიზნესის სტატისტიკა და ბიზნესის კვლევისა და ბიზნესის პროგნოზირების მეთოდები.

სტუდენტი აცნობიერებს:

ბიზნესის მენეჯმენტისა და ადმინისტრირების ცალკეული პრობლემის გადაჭრის გზებს;

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი - სტუდენტს შეუძლია ახალ, გაუთვალისწინებელ საბაზრო ან მულტიიდისციპლინურ მმართველობით გარემოში მოქმედება. კონფლიქტურ და კრიზისულ სიტუაციებში ორიენტირება. კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტის ახალი, ორიგინალური გზების ძიება, სტრატეგიის შემუშავება და სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მიღება. უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენებით კვლევის დამოუკიდებლად განხორციელება.

დასკვნის უნარი - სტუდენტს შეუძლია მენეჯერული გადაწყვეტილების მიღებისათვის საჭირო, რთული და არასრული ინფორმაციის, მათ შორის, უახლესი კვლევების კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; მოპოვებულ მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; დამოუკიდებლად გადაწყვეტილების მიღება და რეალიზაცია; ეკონომიკური გარემოს ზემოქმედების შეფასების საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბების უნარი.

კომუნიკაციის უნარი - სტუდენტს შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირების და

პროგნოზირების, ბიზნესის სტატისტიკისა და კვლევის მეთოდების შესახებ არგუმენტაცია, დასკვნის გაკეთება და პრეზენტაცია აკადემიურ თუ პროფესიულ საზოგადოებასთან აკადემიური პატიოსნების სტანდარტების დაცვით; კომუნიკაცია უცხოელებთან, როგორც პროფესიონალებთან, ისე არაპროფესიონალებთან, ლაკონური, ლოგიკური და ეფექტური წერილობითი შეტყობინების პროდუცირების სტრატეგიებისა და ტექნიკის გამოყენებით; თანამედროვე საინფორმაციო ტექნოლოგიების გამოყენება ადრესატისათვის ადეკვატურად კომპრესირებული და სათანადოდ ჩამოყალიბებული წერილობითი ინფორმაციის მიწოდებისას.

სწავლის უნარი - სტუდენტს შეუძლია ბიზნესის ადმინისტრირებისა და პროგნოზირების, სტრატეგიული, ინოვაციური და დროის მენეჯმენტის, თავისებურებების სწავლის პროცესის დამოუკიდებლად წარმართვა და გაცნობიერება; შემდგომი სწავლის საჭიროების დონეზე დაგეგმვა;

ღირებულებები - სტუდენტს შეუძლია პროფესიული და ბიზნეს საქმიანობისათვის დამახასიათებელი ღირებულებების, ბაზარზე პოზიციონირებისათვის კომპანიის ფასეულობების, ორგანიზაციული კულტურის და სოციალური პასუხისმგებლობისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი სკალით.

დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) - მაღიან კარგი - შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60 ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტის შეფასებისათვის გამოიყენება შეფასების ფორმები, რომელსაც განსაზღვრული აქვს ხვედრითი წილი საბოლოო შეფასებაში: შუალედური შეფასების მაქსიმალური ქულაა - 60, აქედან: მიმდინარე აქტივობის მაქსიმალური ქულაა - 30, მინიმალური ჯამური დადებითი შეფასებაა - 15 ქულა; შუასემესტრული გამოცდის მაქსიმალური ქულაა - 30, მინიმალური დადებითი შეფასებაა - 15 ქულა; დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულაა - 40, მინიმალური დადებითი ქულაა - 20.

დამატებითი გამოცდა ტარდება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა.

სილაბუსებში მოცემულია სტუდენტის ცოდნის შეფასების შესაბამისი ფორმები და მეთოდები. შეფასების ფორმების შესაბამისი მეთოდების, კრიტერიუმებისა და სკალების აღწერა. კვლევითი კომპონენტის შეფასების წესი მოცემულია უნივერსიტეტის ვებ-

გვერდზე http://gtu.ge/pdf/magistraturis_danarti_4_Sefasebis_wesi.pdf

სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით		
№	სავალდებულო სასწავლო კურსები	კრედიტი
1.	საქმიანი ენა	6
2.	საერთაშორისო მარკეტინგი	6
3.	ფინანსური მენეჯმენტი	6
4.	მარკეტინგ-მენეჯმენტი	6
5.	ბიზნეს-სტატისტიკა	6
6.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	6
7.	პროექტების მენეჯმენტი	4
8.	კვლევის მეთოდები	5
9.	ინოვაციური მენეჯმენტი	5
10.	გაყიდვების მენეჯმენტი	5
11.	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მენეჯმენტი	5
12.	სტრატეგიული მენეჯმენტი	6
13.	ლოგისტიკა	4
14.	ორგანიზაციის მენეჯმენტი	5
15.	საწარმოო პრაქტიკა ბიზნესის ადმინისტრირებაში	10
	არჩევითი სასწავლო კურსები	
16.	დროის მენეჯმენტი	5
17.	ტურიზმის ბიზნესი	5
18.	ბიზნეს-პროგნოზირება	5
	სამაგისტრო ნაშრომის დასრულება და დაცვა	30