

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

ბაკალავრიატის პროგრამით სწავლების უფლება ენიჭება პირს, რომელიც საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისადაა ჩარიცხული.

პროგრამის მიზანი

- მედიაკულტურის მქონე პრაქტიკოსი სპეციალისტის მომზადება;
- მედიაკულტურის ელემენტებისა და ღირებულებების სწავლება სოციალურ სივრცეში, საზოგადოების ნორმატიული ორიენტირების მხარდაჭერისა და ტრანსლირების, მმართველობითი გადაწყვეტილებების კონტროლისა და სოციალურ ურთიერთობათა დარეგულირების პროცესებში მონაწილეობისათვის;
- თანამედროვე პროფესიული სტანდარტებით ინფორმაციის წარმოების, გავრცელების, მედია მონიტორინგის საერთაშორისო მეთოდებისა და ტექნოლოგიების სწავლება.

სწავლის შედეგები/კომპეტენტურობები (ზოგადი და პროფესიული)

ცოდნა და გაცნობიერება:

- გააცნობიერებს ფილოსოფიურ კატეგორიებსა და ცნებებს;
- შეექმნება პირველადი წარმოდგენა და გააცნობიერებს პროფესიული მონოლოგური მეტყველების ძირითად კანონზომიერებებს წერიითი და ზეპირმეტყველების მრავალსახეობაში.
- სტუდენტი გააცნობიერებს ინფორმაციასა და ინფორმაციულ ტექნოლოგიებში მიღებული ცოდნის, როგორც საერთო მეთოდოლოგიური და ინსტრუმენტული საშუალებების, როლსა და ადგილს შემდგომ საქმიანობაში. შეისწავლის ინფორმაციისა და ინფორმაციული პროცესების ცნებებს, ინფორმაციის კომპიუტერული დამუშავების პრინციპებს, თანამედროვე ინფორმაციულ ტექნოლოგიებს.
- უნდა იცოდეს თანამედროვე რეალობაში კომუნიკაციის ძირითადი თავისებურებები, თეორიები და ხერხები;
- იცოდეს და გააცნობიეროს კურსის ძირითადი კატეგორიები, თანამედროვე გამოცემებისა და პროგრამების ტიპოლოგიური მრავალფეროვნება, ჟურნალისტიკის სხვა სოციალური ინსტიტუტებთან ურთიერთქმედების საფუძვლები;
- იცოდეს შემოქმედებითი პროცესის ჟანრული ტექნოლოგიები, ფლობდეს ტექსტის შედგენის უნარს, ჰქონდეს მასალების ანალიზისა და შეფასების უნარი;
- შეიძინოს აბსტრაქტული აზროვნებისა და სინთეზის უნარი;
- იცოდეს და გააცნობიეროს დასავლეთის ჟურნალისტიკის განვითარების გზების თავისებურებები, ტიპოლოგიური მსგავსება და განსხვავება ევროპულ და ამერიკულ ჟურნალისტურ პრაქტიკებს შორის;
- სამეცნიერო ანალიზის მეთოდების ცოდნა, კულტურის კონცეფციის ძირითადი გაცნობიერება;
- გაზეთის, რადიოსა და ტელემაუწყებლობის ტექნოლოგიური ბაზის თავისებურებების ცოდნა და გაცნობიერება კომპიუტერულ-ინფორმაციული ტექნოლოგიების საუკუნეში;
- რეკლამის სათავეების, მისი ფუნქციების, სახეებისა და მასობრივ საინფორმაციო საშუალებებში წარმოდგენის თავისებურებების ცოდნა და გათავისება;
- ლიტერატურული ნორმების, თანამედროვე ჟურნალისტიკის სტილისტური თავისებურებების, ხელნაწერის სტილისტური და ესთეტიკური მხარეების რედაქტორული შეფასების კრიტერიუმების ცოდნა;
- თანამედროვე ფოტო და ვიდეო ტექნოლოგიების ცოდნა და აუდიოვიზუალურ სფეროში მათი კომპლექსური გამოყენების აუცილებლობის გაცნობიერება;

- იცოდეს ჟურნალისტის უფლებები და მოვალეობები, საქართველოს კონსტიტუცია, სამართლებრივი ნორმები;
- იცოდეს სატელევიზიო ჟურნალისტის საქმიანობის სპეციფიკა;
- თანამედროვე ჟურნალისტის პროფესიული უნარ-ჩვევები, შესაძლებლობები; ესმოდეს ჟურნალისტური შემოქმედების კოლექტიური ბუნება; ჟურნალისტური ნაწარმოების სტრუქტურის ელემენტები.

ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი:

- პრაქტიკაში გამოიყენებს მიღებულ ცოდნას სხვადასხვა ჟანრისა და თემატიკის ჟურნალისტური ტექსტების შექმნის დროს.
- შეძლებს კომპიუტერული სისტემის აპარატურული და პროგრამული უზრუნველყოფის ძირითადი მახასიათებლების შერჩევასა და შეფასებას, კომპიუტერის ფუნქციონირებისა და ექსპლუატაციის უზრუნველყოფას, კომპიუტერთან თავისუფალ „დიალოგს“, ტექსტური, ცხრილური და საპრეზენტაციო დოკუმენტაციის მომზადებას, საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-ში მუშაობას.
- შეძლებს მიღებული ცოდნის გამოყენებას შემდგომ სასწავლო და პრაქტიკულ საქმიანობაში;
- შეძლებს პროფესიულ საქმიანობაში საქართველოს საშინაო და საგარეო პრიორიტეტების განსაზღვრისას ქვეყნის მრავალათასწლოვანი ისტორიული გამოცდილების გათვალისწინება-გამოყენებას.
- მიღებული ცოდნის გამოყენების უნარი პოლიტიკური პროცესების გასაანალიზებლად
- უნდა შეეძლოს ანალიტიკური ჟანრების შესწავლისას მიღებული თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება, თემის შემუშავების საკითხებში ორიენტირება.
- უნდა ესმოდეს ჟურნალისტური პროფესიის, როგორც სოციალური, ინფორმაციული, შემოქმედებითი, მისი საბაზო მახასიათებლების, ჟურნალისტის სოციალური როლების, პიროვნული მახასიათებლების არსი, რომლებიც აუცილებელია პროფესიონალური ფუნქციების პასუხისმგებლობით შესრულებისას; ასევე ჟურნალისტური საქმიანობის მრავალსპექტურობა, რომელიც მოიცავს საკუთარი პუბლიკაციების მომზადებას და მასმედიის ტექსტების შექმნისას სხვა მონაწილეებთან მუშაობას (ავტორები, აუდიტორია და ა.შ.); ინდივიდუალურ და კოლექტიურ საქმიანობას; ტექსტზე და ტექსტის მიღმა მუშაობას (საპროექტო, საპროდუსერო, ორგანიზატორული). უნდა შეეძლოს ინფორმაციის წყაროსთან მუშაობა და ფლობდეს ინფორმაციის მოპოვების მეთოდებს (ინტერვიუ, დაკვირვება, დოკუმენტებთან მუშაობა), სელექციის, შემოწმებისა და ანალიზის, აგრეთვე პრეცეზიული (ზუსტი) ჟურნალისტის მეთოდებს.

დასკვნის უნარი

- დასკვნების გაკეთების უნარის გამომუშავება და ლოგიკურ-აზროვნებითი სილოგიზმების გაფორმება ლოგიკური სინთეზის შემდგომი მიღებით;
- შეიძენს სხვადასხვა წყაროებიდან მიღებული ინფორმაციის შერჩევასა და ანალიზის უნარს;
- ჟურნალისტის ტიპოლოგიური თავისებურებების, ჟურნალისტის შემდგომი განვითარების გზების თავისებურებების შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი;
- კულტურული ფენომენის, კულტურის სფეროში მიმდინარე პროცესების და საინფორმაციო საზოგადოების პრაქტიკის წარმოდგენის უნარი, თანამედროვე მედიის თეორიებზე მუშაობის უნარი.
- ცოდნა და უნარი გამოიყენოს სხვა და სხვა პროგრამული საშუალებები და მონაცემთა ბაზები, კომპიუტერულ ქსელში ინფორმაციასთან მუშაობის პროცესში;

- სარეკლამო ტექსტების, რეციპიენტთა ტიპების და მათი მოთხოვნილებების, სარეკლამო სლოგანების რეციპიენტის ცნობიერებაზე გავლენის მოხდენის შესახებ დასკვნების გამოტანის უნარი.
- ორატორულ ხელოვნებაში გამოსაყენებლად განკუთვნილი უცხოენოვანი ზეპირი და წერილობითი პუბლიცისტური, საქმიანი, სამეცნიერო ტექსტების წარმოების მეთოდის ფლობა.
- სატელევიზიო პუბლიცისტის ქანრული თავისებურებებში ორიენტირების უნარი
- შეედლოს ჟურნალისტური პროდუქტის შექმნის მეთოდის, ხატოვანი კომპონენტების, ფაქტების გადმოცემის, კომპოზიციური თავისებურებების შეფასება.
- დასკვნის გაკეთების უნარი თანამედროვე ჟურნალისტური პრაქტიკის თანახმად.

კომუნიკაციის უნარი:

- შეედლოს გამართულად ააგოს დიალოგური/მონოლოგური მოსაზრებები სიტუაციური კომპონენტების შესაბამისად.
- შეისწავლის საერთაშორისო კომპიუტერულ ქსელ Internet-თან მუშაობის ძირითად პრინციპებს და Ms Office საოფისე პროგრამათა პაკეტში შემავალ პროგრამებსლმეიძენს საქმიანი კომუნიკაციის თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიების აქტიურად გამოყენების უნარ-ჩვევებს;
- თანამედროვე საზოგადოებაში კომუნიკაციის ფუნქციების, თეორიების, წესებისა და ხერხების ცოდნას;
- უნდა მოახდინოს ინდივიდუალური და პროფესიული პრინციპების პრაქტიკულ საქმიანობაში რეალიზება, შეედლოს ოპტიმალურად ზუსტად და სრულად მიიტანოს აუდიტორიამდე ინფორმაცია რეალური სინამდვილის შესახებ.
- შეედლოს საკუთარი კონცეფციის არგუმენტირება;
- ჩამოუყალიბდეს კოლექტივთან, სხვადასხვა საზოგადოებრივ ჯგუფებთან, სუბკულტურებთან ურთიერთობის უნარი, PR საქმიანობის მრავალკულტურულ ჯგუფებში განხორციელების უნარი;
- იყოს კომპეტენტური კომუნიკაციის უნარის საკითხებში;
- კითხვის, გაგების და მეტყველების ელემენტარული დონის უზრუნველყოფა, რომელიც გათვალისწინებულია უცხო ენების დონეებრივი შესწავლის საერთაშორისო სტანდარტებით.
- თანამედროვე ჟურნალისტისტიკის ლექსიკის ფლობა;
- პატივს სცემს დამოუკიდებლად მუშაობის სურვილს, კარგად შეუძლია, კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით, აუდიოვიზუალური ფორმით კომუნიკაცია. შეუძლია კომუნიკაცია ინფორმაციის ოფიციალურ და ღია წყაროებთან; კომპიუტერული ვიდეომონტაჟის ტექნოლოგიების გამოყენებით მედიაპროექტის მომზადება და ზეპირი და წერილობითი პრეზენტაცია, როგორც სპეციალისტების, ისე არასპეციალისტებისათვის. პატივს სცემს კონფიდენციალურობის დაცვის საჭიროებას, შეუძლია კარგი ურთიერთობის დამყარება ნებისმიერი შესაძლებლობების მქონე სტუდენტებთან, შემოქმედებითად იყენებს თანამედროვე საინფორმაციო და საკომუნიკაციო მეთოდებს.

სწავლის უნარი:

- ვერბალური უნარის სრულყოფა, წიგნზე მუშაობის უნარი, დამოუკიდებელი მუშაობის უნარი.
- დამოუკიდებლად აწარმოოს ინფორმაციის მიღება ინგლისურ ენაზე და შემდგომი ლექსიკურ-გრამატიკული ანალიზის მეშვეობით შეიძინოს და განამტკიცოს შესაბამისი ახალი მასალა.

- მოხდეს სტუდენტების ცოდნის გააქტიურება და ხელი შეუწყოს მათ გამოიმუშაონ დამოუკიდებლად მუშაობის უნარი; დაეხმაროს სტუდენტებს დამოუკიდებლად შეისწავლოს კონკრეტული კურსი, სრულყოფნ იდეურ-ესთეტიური და პროფესიული კრიტერიუმები.
- დაეფლოს მოყვანილი ფაქტების პირდაპირი ან ლატენტური შეფასებების შესაძლებლობას
- შეიძინოს ინფორმაციული და კომუნიკაციური ტექნოლოგიების გამოყენების უნარი.
- შეეძლოს ჟურნალისტური ნაწარმოების ანალიზი; გამოიყენოს ტექსტის პროფესიული ანალიზისუნარი ჟურნალისტური ოსტატობის სრულყოფის მიზნით; ჟურნალისტური პუბლიკაციების მომზადების დროს ორიენტირებული იყოს ჟურნალისტიკის თეორეტიკოსების გამოცდილებაზე. ფლობდეს პროფესიული ჟურნალისტური საქმიანობის ძირითად მეთოდებსა და ხერხებს, ჰქონდეს თანამედროვე პერიოდიკის ტექსტების ანალიზის უნარი.
- დამოუკიდებლად შეეძინოს ახალი ცოდნა და უნარი, ინფორმაციული ტექნოლოგიების საშუალებით
- მიიღოს მთლიანი წარმოდგენა რუსეთის და საერთაშორისო მოქმედ მარეგულირებელი კანონმდებლობის შინაარსზე და ხასიათზე სამართლებრივი ურთიერთობების სფეროში
- სამეცნიერო სტატიის წერის უნარი თანამედროვე ბეჭდური საშუალებების დახმარებით. მოხსენების მომზადების უნარი.
- აფასებს ტელე-რადიო ხელოვნების სფეროში კომპიუტერული ტექნოლოგიების ცოდნის გავრცელების აუცილებლობას, სწავლის გაგრძელებასა და მუდმივ განახლებას. პროფესიული საქმიანობისათვის კომპიუტერული ტექნოლოგიების მნიშვნელობის გათვალისწინებით პროგნოზირებს საკუთარი სწავლის მიმართულებას.

ღირებულებები

- საკუთარი ისტორიისა და კულტურის გათავისება, ეროვნული თვითშეგნებისა და ღირებულებების შენარჩუნება. მსოფლიო ისტორიული მემკვიდრეობის ცოდნა, სხვათა ისტორიის, კულტურისა და განსხვავებული აზრის მიმართ ტოლერანტული დამოკიდებულება.
- მიღებული ცოდნის მნიშვნელოვნების აღქმა იმგვარი გლობალური ღირებულებების ნეიტრალური გაცნობიერებისათვის, როგორებიცაა ადამიანის უფლებები, სამოქალაქო საზოგადოება, დემოკრატია და ა.შ.
- ახალი იდეების გაჩენის უნარი, უნარი გაცნობიეროს საგობრივი სფეროს ძირითადი პრობლემები, შეეძლოს ორიენტირება ამოცანების დასახვისა და მათი გადაჭრის გზებში; კვლევის თანამედროვე მეთოდების შესახებ ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება.
- ჟურნალისტიკის ღირებულებების გაცნობიერება: სიტყვის თავისუფლების, ბეჭდვის თავისუფლების, პრესის თავისუფლების, ამ ღირებულებების დაცვის უნარი; სრულყოფის მიზნით ჟურნალისტური ღირებულებების საჯარო რეპროდუცირების უნარი
- თანამედროვე საზოგადოებაში PR-ტექნოლოგიების მნიშვნელობისა და როლის გაცნობიერება, სოციუმში
- კულტურათმცოდნის კომუნიკაციის პრობლემურ დარგში ტოლერანტულობის უნარი
- კულტუროლოგიური ცოდნის მნიშვნელობის გაგების უნარი თანამედროვე სამყაროში
- საკუთარი პროფესიული საქმიანობის სრულყოფის, შემდგომი პროფესიული ზრდისათვის ჟურნალისტიკის სოციოლოგიის მნიშვნელობის გაცნობიერება.
- სოციალური ურთიერთქმედებისათვის მზაობა საზოგადოებაში მიღებული მორალური და სამართლებრივი ნორმების საფუძველზე, ხალხის პატივისცემა, პროფესიულ საქმიანობაში მორალურ-სამართლებრივი ნორმებით ხელმძღვანელობის უნარი.

- შეძლებს გაიცნობიეროს დაფიქსირებული ფიზიკური რეალობის ფასეულობა
- თავისი სამუშაოს ეფექტურობის ანალიზის და შეფასების უნარი, მისი ძლიერი და სუსტი მხარების
- გააუმჯობესოს და განავითარონ თავიანთი ინტელექტუალური და კულტურული დონის უნარი, მათი სოციალური და პროფესიული გამოცდილების გაუმჯობესების უნარი
- საქართველოსა და, ზოგადად, პლანეტარულ ეკოლოგიურ ღირებულებებთან თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და სხვებისთვის გაზიარება

სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა

შეფასება ხდება 100 ქულიანი

სკალით. დადებითი შეფასებებია:

- (A) - ფრიადი - შეფასების 91-100ქულა;
- (B) - ძალიან კარგი - შეფასების 81-90ქულა;
- (C) - კარგი - შეფასების 71-80ქულა;
- (D) - დამაკმაყოფილებელი - შეფასების 61-70ქულა;
- (E) - საკმარისი - შეფასების 51-60ქულა.

უარყოფითი შეფასებებია:

- (FX) - ვერ ჩააბარა - შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლისუფლება;
- (F) - ჩაიჭრა - შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სასწავლო კურსების ჩამონათვალი კრედიტების მითითებით

№	სასწავლო კურსი	კრედიტი
	სავალდებულო სასწავლო კურსები	
1	ფილოსოფიის საფუძვლები	3
2	ფსიქოლოგიის შესავალი	3
3	გამოყენებითი ინფორმატიკის საფუძვლები -1	4
4	საქართველოს ისტორია და კულტურა	5
5	წერითი და ზეპირი კომუნიკაცია	5
6	უცხოური ენა - B 1.1 (არჩევით ერთ-ერთი ენა)	
6.1	უცხოური ენა (ინგლისური) - B1.1	6
6.2	უცხოური ენა (გერმანული) - B1.1	
6.3	უცხოური ენა (ფრანგული) - B1.1	
7	კომუნიკაციის თეორიები და მოდელები	5
8	პოლიტოლოგია	5
9	გამოყენებითი ინფორმატიკის საფუძვლები -2	4
10	უცხოური ენა - B 1.2 (არჩევით ერთ-ერთი ენა)	
10.1	უცხოური ენა (ინგლისური) - B1.2	6
10.2	უცხოური ენა (გერმანული) - B1.2	
10.3	უცხოური ენა (ფრანგული) - B1.2	
11	ქურნალისტიკის საფუძვლები	5

12	კულტურათაშორისი კომუნიკაცია	4
13	სპექტერმინოლოგიის შესავალი	5
14	რუსული ენის პრაქტიკული სტილისტიკა	5
15	უცხოური ენა - B 2.1 (არჩევით ერთ-ერთი ენა)	
15.1	უცხოური ენა (ინგლისური) - B2.1	5
15.2	უცხოური ენა (გერმანული) - B2.1	
15.3	უცხოური ენა (ფრანგული) - B2.1	
16	ბიზნესის საფუძვლები	5
17	მასკომუნიკაციის ტექნოლოგიები	4
18	უცხოური ენა - B 2.2 (არჩევით ერთ-ერთი ენა)	
18.1	უცხოური ენა (ინგლისური) - B2.2	5
18.2	უცხოური ენა (გერმანული) - B2.2	
18.3	უცხოური ენა (ფრანგული) - B2.2	
19	მასმედიის ისტორია	4
20	თანამედროვე დასავლური ტექნოლოგიები მასკომუნიკაციაში	4
21	ჟურნალისტიკის პროფესიული ოსტატობა	5
22	ახალი მედია	4
23	PR-ის საფუძვლები	4
24	ჟურნალისტიკის სოციოლოგია	6
25	ბეჭდური მედიის ტექნოლოგიები	6
26	მედია და პოლიტექნოლოგიები	6
27	ორატორული ხელოვნება (საჯარო კამათის ტექნოლოგიები)	6
28	ბეჭდვითი პუბლიცისტიკის ენა და სტილი (პროფესიული ლექსიკა)	6
29	მედიადაგეგმარება (ჟურნალისა და გაზეთის გამოცემის ტექნოლოგიები)	6
30	საგამომიებო ჟურნალისტიკა	6
31	რეკლამა ჟურნალისტიკაში	6
32	ფოტო-ვიდეოტექნოლოგიები	4
33	მედიაპროდუქციის რედაქტირება	4
34	ჟურნალისტიკის სამართლებრივი საფუძვლები	4
35	ტექსტური პროდუქციის შექმნის სტრატეგიები	4
36	სამაუწყებლო მედია	5

37	სასწავლო პრაქტიკა (რადიო)	5
38	ეკოლოგიური ჟურნალისტიკა	4
39	ინტერნეტ-ჟურნალისტიკა	4
40	ჟურნალისტიკის პროფესიული ეთიკა	4
41	თანამედროვეობის პრობლემატიკა მასკომუნიკაციაში	4
42	კომპიუტერული ვიდეომონტაჟი	4
43	სასწავლო პრაქტიკა (TV)	5
44	საბაკალავრო ნაშრომი	6
45	არჩევითი სასწავლო კურსები	
45.1	ზოგადი სოციოლოგია	5
45.2	ურთიერთობის დამყარება მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებთან	
45.3	კრიტიკული აზროვნება	
45.4	ქართული ენა – 1	
46.1	ქართული ენა – 2	5
46.2	კულტუროლოგიის საფუძვლები	
46.3	ტოლერანტობის და კულტურათაშორისი ურთიერთქმედების საფუძვლები	
47.1	მედია მენეჯმენტი	5
47.2	კულტურის ანალიზი და რეპრეზენტაცია მასკომუნიკაციებში	
48	თავისუფალი კომპონენტები	
48.1	ძვირფასი ქვები, კეთილშობილი ლითონები და მათი რესურსები	5
48.2	ტურიზმის შესავალი	
48.3	მოსაპირკეთებელი მასალები ინტერიერში	
48.4	ტექსტილი ინტერიერში	
48.5	მარკეტინგის საფუძვლები	
48.6	შრომის უსაფრთხოება	